

## Het Honiggevoel van... **Revi Bloemendal!**

De cirkel lijkt rond voor Revi (37), eigenaar van grafisch ontwerp bureau ReVisie. Omdat hij na zijn grafische opleiding niet meteen aan de bak kon in de reclamewereld, begon zijn carrière met een bijbaan in een fabriek. Vervolgens promoveerde hij in korte tijd van manusje-van-alles bij een reclamebureau tot vormgever, junior artdirector en artdirector. Om te stranden als zzp'er in... een fabriek.

### **Revi, waarom de Honig?**

“Als artdirector heb ik meerdere jaren gigantische klussen gedaan in de reclamewereld. Leuk, totdat ik besepte dat ik het grootste deel van de tijd individueel bezig was, geen uitdaging meer vond in mijn werk en mijn ontwikkeling stilstond. Ik belandde in een soort pre-pre-midlifecrisis. Dus ik besloot mezelf, mijn grafische skills en mijn spullen bij elkaar te rapen en als freelance artdirector te beginnen. Nu zit ik hier: nog geen jaar werkend voor mezelf en nu al te gekke, veelzijdige klussen.”

### **Wat doe je precies?**

“Met mijn bedrijf ReVisie werp ik een frisse blik op ieder merk. Ik denk met mijn klant mee over hoe hij zich het best kan profileren. Op een manier die bij hem en zijn behoefte past. Het begint altijd met goed luisteren, het eindigt met een nieuw logo, brochure, website of complete reclamefilm.”

### **Wat is jouw Honiggevoel?**

“Het is toch de mooiste werkplek die er is? Het voelt alsof je in een klein dorp zit, waarin iedereen zijn passie volgt en doet waar in hij goed is! Ik heb allemaal inspirerende mensen om me heen. En samen hebben we hetzelfde streven: iets moois maken.”

### **Als ik zeg Honig, wat zeg jij dan?**

“Ik kan het niet anders omschrijven dan: een gevoel van vrijheid. Ik ga elke dag met een enorme smile naar de Honig toe. Het voelt alsof ik thuis aan het werk ben, maar dan leuker!”

